

PREMIO RRSS



NUMANTIA
INTERNATIONAL
CUP 2018

DEBIDO A LA PROLIFERACIÓN DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN NUESTRA SOCIEDAD, Y DADO QUE REALIZANDO UN CORRECTO USO DE LAS MISMAS NUESTRO EVENTO ENTIENDE QUE PUEDEN SERVIR PARA AUMENTAR LA CONVIVENCIA, LA DEPORTIVIDAD Y OFRECER UNA EXPERIENCIA TODAVÍA MÁS ENRIQUECEDORA, LA ORGANIZACIÓN DEL TORNEO NIC PREMIARÁ AL EQUIPO MÁS ACTIVO EN LA RED SOCIAL TWITTER, PERFIL @TorneoNIC.

EL PREMIO ESTARÁ BASADO EN LA INTERACCIÓN QUE EL EQUIPO EN CUESTIÓN GENERE EN LA RED SOCIAL TWITTER, E INDEPENDIEMENTE DE LA BAREMACIÓN ESTE EQUIPO SE DEBERÁ CARACTERIZAR POR EL CORRECTO USO DE ESTE MEDIO, TRANSMITIENDO EN TODO MOMENTO LOS VALORES HUMANOS QUE LA PRÁCTICA DEPORTIVA LLEVAN CONSIGO.

PARA QUE LOS TWEETS SEAN VALORABLES, TODOS SIN EXCEPCIÓN, DEBERÁN DE ACOGERSE AL HASHTAG #TorneoNIC Y DEBERÁN DE INDICAR EL NOMBRE DEL EQUIPO PARTICIPANTE.



BAREMACIÓN



EL EQUIPO MÁS ACTIVO LA RED SOCIAL TWITTER SERÁ EL QUE A JUICIO DE LA COMISIÓN ORGANIZADORA, COMPUESTA POR LA DIRECCIÓN DEL EVENTO, LA PERSONA RESPONSABLE DE REDES SOCIALES Y PROTOCOLO Y LOS ANALISTAS DE AMBAS CATEGORÍAS, OBTENGA UNA MAYOR VALORACIÓN EN LA BAREMACIÓN QUE A CONTINUACIÓN SE DETALLA:

PUNTUACIÓN

* NÚMERO DE TWEETS DE TEXTO REFERENTES A LA PARTICIPACIÓN

MÁS DE 100 - 5 PTS / ENTRE 100 Y 50 - 3 PTS / MENOR DE 50 - 1 PTO

* NÚMERO DE TWEETS AUDIOVISUALES REFERENTES A LA PARTICIPACIÓN:

MÁS DE 50 - 5 PTS / ENTRE 25 Y 15 - 3 PTS / MENOR DE 15 - 1 PTO

* MEJOR VÍDEO ORIGINAL REFERENTE A LA PARTICIPACIÓN - 5 PTS

* MEJOR FOTOGRAFÍA ORIGINAL REFERENTE A LA PARTICIPACIÓN - 5 PTS



PREMIO



EL EQUIPO PREMIADO RECIBIRÁ UN EXCLUSIVO LOTE GASTRONÓMICO DE NUESTRA TIERRA SORIANA.